



**УМОВИ УЧАСТІ
В МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ ВІДЕОМАПІНГУ
В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЮ СВІТЛА
KYIV LIGHTS FESTIVAL 2019**

1. Конкурс є міжнародним переглядом робіт візуального мистецтва, що являють собою 2D – 3D колористичну проекцію на архітектурний суб'єкт міського середовища з урахуванням його геометрії та розташування в просторі, з музичним та / або дикторським супроводом (далі - Робота).

1.1. Місце проведення конкурсу:

м.Київ, Будівля Київської міської державної адміністрації (КМДА, вул. Хрещатик, 36)

1.2. Тривалість Роботи:

Тривалість відеоконтенту в Конкурсі Відеомапінгу має бути до 7 хвилин.

1.3. Дати проведення Конкурсу: 28 - 29 вересня 2019 року.

1.4. Критерії відбору і оцінки робіт:

- цілісність сюжету
- техніка виконання
- креативність і оригінальність
- зв'язок із музикою

1.5. Визначення переможців Конкурсу проходить на основі конкурсного відбору.

1.6. Роботи на Конкурс можуть представлятися як автором так і групою авторів. Право на представлення робіт на Конкурсі мають як українські, так і іноземні фізичні та юридичні особи.

1.7. Кількість представлених на Конкурсі Робіт, виконаних одним автором чи групою авторів, не обмежується.

2. Склад журі та порядок його роботи

2.1. Оцінку Робіт учасників конкурсу проводить Журі Конкурсу.

2.2. Журі складається з авторитетних українських і закордонних спеціалістів в області мультимедійного дизайну, художників, мистецтвознавців та інших знаних діячів культури та мистецтва.

2.3. Засідання Журі вважається правомірним, якщо на ньому присутні більше трьох членів Журі.

2.4. Рішення Журі оформляється протоколом. Протокол підписує Голова та всі члени Журі. Оформлений протокол зберігається в архіві Організатора протягом 3 (трьох) років.

2.5. Рішення Журі оголошується на церемонії нагородження учасників Конкурсу.

2.6. Конкурсні Роботи не рецензуються і не повертаються.

3. Призи та премії

3.1. Переможці нагороджуються дипломами та грошовими призами.

3.2. Номінація Відеомапінг. Призовий фонд становить:

1 місце – 135 000 грн.

2 місце – 80 000 грн.

3 місце – 55 000 грн.

3.3. Особи та організації, зацікавлені в розвитку дизайну світла та медіа-арту, мають право звернутися до Організатора з пропозицією щодо вручення додаткових нагород його учасникам. Про такі нагороди буде оголошено на церемонії нагородження учасників Конкурсу.



4. Організація конкурсу

Конкурс проходить в два етапи.

4.1. Перший етап Конкурсу.

Для участі в першому етапі Конкурсу необхідно:

4.1.1. до **9 серпня 2019 року** заповнити форму реєстрації учасників на сайті Фестивалю kyivlights.com

4.1.2. до **16 серпня 2019 року** на електронну адресу contest@kyivlights.com надати:

- **Презентацію** Роботи, що включає в себе до 10 слайдів або перев'ю роботи розміром не більше 1920x1080 пікселів з коротким описом ідеї, сценарію.
- **Інформацію** про музичний твір (автор, правовласник), що буде використаний у Творі.

4.1.3. Результати відбору першого етапу будуть оголошені **27 серпня 2019 року**. Учасникам, допущеним до другого етапу конкурсу, буде додатково надіслано лист із повідомленням на електронну пошту вказану в заявці на участь у Конкурсі.

4.2. Другий етап Конкурсу:

4.2.1. до **23 вересня 2019 року** необхідно надати фінальну Роботу для участі в Конкурсі.

Відібрані роботи демонструватимуться на конкурсному майданчику і будуть оцінюватись членами Жюрі.

Конкурсна робота повинна відповідати технічному завданню, розміщеному на сайті.

4.3. Вихідні матеріали доступні для завантаження на сайті.

4.4. Зміст і технічні параметри Роботи перевіряють Організатори.

4.5. Організатор Конкурсу може відмовити учаснику в прийнятті та демонстрації Роботи без пояснення причин.

4.6. Підсумкові конкурсні Роботи будуть демонструватися на майданчику протягом трьох днів проведення Конкурсу.

5. Гарантії Учасників Конкурсу:

Кожен учасник Конкурсу гарантує, що володіє авторським правом або правом на використання представленої на Конкурсі Роботи в терміни, порядки та засоби відповідно до Положення Конкурсу; права учасника на Роботу не порушують авторських, суміжних та / або патентних прав, прав на засоби індивідуалізації та інші об'єкти інтелектуальної власності, а також інші майнові або особисті немайнові права третіх осіб. Учасник також гарантує, що Робота не завдає шкоди честі, гідності та / або діловій репутації третіх осіб. Всі можливі претензії третіх осіб із зазначених питань учасник зобов'язується врегулювати самостійно і за свій рахунок. **Подача заявки на Конкурс означає згоду та прийняття Учасником усіх умов участі та положення про Конкурс.**