



**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС ВІДЕОМАПІНГУ
В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЮ СВІТЛА
KYIV LIGHTS FESTIVAL 2019**

1. Загальні положення

1.1. Дане Положення визначає порядок проведення міжнародного конкурсу відеомапінгу (далі – Конкурс), засновниками якого є ТОВ “Фронт Пікчерз”, ТОВ “Інджой Медіа”, ТОВ “Небо Івентс Едженсі”, ГО “КІІВ ЛАЙТС” (далі – Організатор), в рамках проведення міжнародного фестивалю світла **KYIV LIGHTS FESTIVAL 2019** (далі – Фестиваль).

Місце проведення конкурсу:

м.Київ, Будівля Київської міської державної адміністрації (КМДА, вул. Хрещатик, 36)

Тривалість Роботи:

Тривалість відеоконтенту в Конкурсі Відеомапінгу має бути до 7 хвилин.

Дати проведення Конкурсу: 28, 29 вересня 2019 року.

Конкурс є міжнародним переглядом робіт візуального мистецтва, що являють собою 2D – 3D колористичну проекцію на архітектурний суб'єкт міського середовища з урахуванням його геометрії та розташування в просторі, з музичним та / або дикторським супроводом (далі - Твір).

Основною вимогою Конкурсу архітектурного мапінгу є обов'язкове використання ефектів, художніх прийомів, оригінальних ідей щодо інтеграції в свою Роботу індивідуальних особливостей архітектури фасаду будівлі, що запропонована для Конкурсу .

Учасники Конкурсу мають володіти авторськими правами на Твір чи Правами на її використання в рамках цього Конкурсу.

Згода на участь в Конкурсі, одночасно є і згодою Автора з умовами проведення Конкурсу та показом Твору в межах Конкурсу. Твори, представлені на Конкурсі, не рецензуються і авторам (правовласникам) не повертаються.

1.2. Критерії відбору і оцінки Творів:

- цілісність сюжету
- техніка виконання
- креативність і оригінальність
- зв'язок із музикою

1.3. Визначення переможців Конкурсу проходить на основі конкурсного відбору.

1.4. Твори на Конкурс можуть представлятись як автором так і групою авторів. Право на представлення Творів на Конкурсі мають як українські, так і іноземні фізичні та юридичні особи.

1.5. Кількість представлених на Конкурсі Творів, виконаних одним автором чи групою авторів, не обмежується.

2. Основні цілі Конкурсу

2.1. Популяризація сучасних арт-технологій серед професійної та аматорської аудиторії.

2.2. Створення іміджу Києва як одного з європейських центрів сучасних аудіовізуальних технологій.

2.3. Пропаганда дизайнерської діяльності, активізація творчого потенціалу аудіовізуальних художників.

2.4. Сприяння просуванню творчих ініціатив, прогресивних ідей та нових технологій.

2.5. Створення середовища спілкування і творчої атмосфери між художниками в сфері сучасного мистецтва і дизайну.

2.6. Привернення уваги засобів масової інформації, громадськості і професіоналів до інновацій в сфері сучасного мистецтва.



3. Склад журі та порядок його роботи

- 3.1. Для забезпечення підготовки та проведення Конкурсу Організатор формує Журі.
- 3.2. Журі складається з авторитетних українських і закордонних спеціалістів в області мультимедійного дизайну, архітекторів, художників, мистецтвознавців та інших знаних діячів культури та мистецтва.
- 3.3. Кількість членів журі має бути непарною.
- 3.4. Засідання журі проходять після демонстрації конкурсних робіт в період роботи Фестивалю.
- 3.5. Для остаточної оцінки конкурсних Творів проводиться фінальне засідання Журі в останній день Фестивалю.
- 3.6. Засідання Журі вважається правомірним, якщо на ньому присутні більше трьох членів Журі.
- 3.7. Рішення Журі оформляється протоколом. Протокол підписує Голова та всі члени Журі. Оформлений протокол зберігається в архіві Організатора протягом 3 (трьох) років.
- 3.8. Рішення Журі оголошується на церемонії нагородження учасників Конкурсу.

4. Призи та премії

- 4.1. Переможці нагороджуються дипломами та грошовими призами.
- 4.2. Номінації і суми грошових призов визначаються Організатором до дати оголошення Конкурсу та оприлюднюються Учасникам разом з умовами Конкурсу.
- 4.3. Особи та організації, зацікавлені в розвитку дизайну світла та арт-технологій, мають право звернутися до Організатора з пропозицією щодо вручення додаткових нагород його учасникам.

5. Висвітлення результатів Конкурсу

- 5.1. Результати роботи Журі Конкурсу висвітлюються засобами масової інформації. З цією метою Організатор поширює прес-реліз про Конкурс.
- 5.2. За підсумками Конкурсу Організатор влаштовує прес-конференцію для представників ЗМІ.
- 5.3. Звіт про роботу Конкурсу і процедуру нагородження розміщується на сайті Фестивалю та на сторінках Фестивалю в соціальних мережах.

6. Умови участі в конкурсі

- 6.1. Застосування технік, прийомів і ефектів архітектурної відеопроєкції (відеомапінгу).
- 6.2. Стильове рішення щодо роботи приймається учасниками самостійно.
- 6.3. Відеоматеріал до конкурсного показу приймається без будь-яких знаків та логотипів на ньому. Він не повинен порушувати норми громадської моралі.
- 6.4. Твір Учасника не повинна порушувати інтереси і права третіх осіб. У разі використання у Творі матеріалів третіх осіб, правові відносини між третіми особами і Учасником повинні бути врегульовані до подачі Твору.

7. Організація конкурсу

Конкурс проходить у два етапи.

7.1. Перший етап Конкурсу.

Для участі в першому етапі Конкурсу необхідно:

- 7.1.1. до **9 серпня 2019 року** заповнити форму реєстрації учасників на сайті Фестивалю kyivlights.com
- 7.1.2. до **16 серпня 2019 року** на електронну адресу contest@kyivlights.com надати:

- **Презентацію Твору**, що включає в себе до 10 слайдів або перев'ю Твору розміром не більше 1920x1080 пікселів з коротким описом ідеї, сценарію.
- **Інформацію** про музичний твір (автор, правовласник), що буде використаний у Творі.

7.1.3. Результати відбору першого етапу будуть оголошені **27 серпня 2019 року**. Учасникам, допущеним до другого етапу конкурсу, буде додатково надіслано лист із повідомленням на електронну пошту.

7.2. Другий етап Конкурсу

- 7.2.1. Підсумковий конкурсний Твір являє собою аудіовізуальну колористичну проєкцію тривалістю **не більше 7 хвилин**.
- 7.2.2. до **23 вересня 2019 року** необхідно надати фінальний Твір для участі в Конкурсі.



Конкурсний Твір повинен відповідати технічному завданню розміщеному на сайті kyivlights.com.

7.3. Зміст і технічні параметри Твору перевіряють Організатори.

7.4. Організатор Конкурсу може відмовити учаснику в прийнятті та демонстрації Твору без пояснення причин.

7.5. Підсумкові конкурсні Твори будуть демонструватися на майданчику в дні проведення Конкурсу.

8. Гарантії Учасників Конкурсу:

Кожен учасник Конкурсу гарантує, що володіє авторським правом або правом на використання представленої на Конкурсі Твору в терміни, порядки та засоби відповідно до умов цього Положення; права учасника на аудіовізуальний твір не порушують авторських, суміжних та / або патентних прав, прав на засоби індивідуалізації та інші об'єкти інтелектуальної власності, а також інші майнові або особисті немайнові права третіх осіб. Учасник також гарантує, що Твір не завдає шкоди честі, гідності та / або діловій репутації третіх осіб. Всі можливі претензії третіх осіб із зазначених питань учасник зобов'язується врегулювати самостійно і за свій рахунок. Подача заявки на Конкурс означає згоду та прийняття Учасником усіх умов цього Положення.

9. Межі надання Організатору прав на використання представлених на Конкурс Твору:

Учасники Конкурсу (автори, правовласники) надають Організатору безкоштовно такі права:

- Публічне виконання Твору під час проведення Конкурсу / Фестивалю на вибраному об'єкті;
- Відтворення та трансляція Твору в ефірі або по кабельному телебаченню в період підготовки і проведення Конкурсу / Фестивалю та після завершення Фестивалю на необмежений термін в Україні та закордоном;
- Розміщення назви та / або логотипу Конкурсу / Фестивалю, спонсорів та інформаційних партнерів Конкурсу / Фестивалю в кадри або в титрах Твору у разі її публікації на інтернет-сайтах Конкурсу / Фестивалю;
- Збереження Твору та її розміщення на інтернет-сайтах Конкурсу / Фестивалю в період підготовки і проведення Конкурсу / Фестивалю і після завершення Фестивалю на необмежений термін;
- Використання Твору у складі звітної документації про проведений Фестиваль;
- Надання Роботи в частковому або в повному обсязі представникам ЗМІ для його публікації при анонсуванні і висвітленні Фестивалю або стоп-кадрів (для преси) без згадки авторів демонстрованого твору, на необмежений термін і без територіальних обмежень;
- Використання представлених на конкурсі Творів різними способами з інформаційною і культурною метою без згоди автора або правовласника та без згадки автора та виплати винагороди, на необмежений термін і без територіальних обмежень.

Конкурсні Твори не рецензуються і не повертаються.